

INTRODUCCIÓN

“...Me gusta tanto la imagen del proceso, los procesos, donde la pasión por sembrar, por regar serenamente lo que otros verán florecer, reemplaza la ansiedad por ocupar todos los espacios de poder disponibles y ver resultados inmediatos. La opción es por generar procesos y no por ocupar espacios. Cada uno de nosotros no es más que parte de un todo complejo y diverso interactuando en el tiempo: pueblos que luchan por una significación, por un destino, por vivir con dignidad, por “vivir bien”, dignamente, en ese sentido”.¹

Discurso del papa Francisco
II Encuentro Mundial de los Movimientos Populares
Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), 9 de Julio de 2015

Con la sistematización que identifica la experiencia de comunicación y educación popular con jóvenes, adolescentes, niñas y niños (Jan's) entre el 2010 y 2015, el Centro San Viator de Collique construye una Propuesta Pedagógica y Metodológica de la Educomunicación.

Aunque la Educomunicación sea una nueva disciplina, sin embargo, tiene sus orígenes en los años 20 y 30 del siglo pasado. Mario Kaplún pone como un referente a Célestin Freinet (Francia) con su

1 En los numerales del 222 al 225 de la Exhortación Apostólica *Evangelii Gaudium*, el Papa Francisco recuerda que *El tiempo es superior al espacio*; más en concreto, en el numeral 223 puntualiza que: “Darle prioridad al tiempo es ocuparse de *iniciar procesos más que poseer espacios* (...) Se trata de privilegiar las acciones que generan dinamismos nuevos en la sociedad e involucran a otras personas y grupos que las desarrollarán, hasta que fructifiquen en importantes acontecimientos históricos”.

experiencia de comunicación en el ámbito educativo, utilizando el periódico escolar para acercarse y conocer la realidad.

Desde los años de sus orígenes, la Educomunicación ha evolucionado en campos de estudios heterogéneos y plurales, pasando por la orientación de la UNESCO en los años 70 y 80, por una educación en materia de comunicación, hasta el Informe McBride cuya apuesta es “Hacia un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y más eficiente”².

Aunque se puede detectar varios modelos, sintéticamente los campos de estudios han estado marcados por dos enfoques educómunicativos. Está el enfoque *instrumental* que privilegia los medios en la enseñanza escolar formal y centrada en el manejo de la tecnología sólo como herramientas. Concibe la educación-comunicación como modelos informativos-transmisivos, desde un planteamiento conductista. Este enfoque refleja lo que Paulo Freire llamaba el modelo “bancario”. Tiene origen anglosajón y las corrientes norteamericanas privilegian este enfoque. (Zechetto, 2011: 20; Barbas, 2012: 163)

Desde América Latina y El Caribe se privilegia el enfoque de la educómunicación *dialógica*. Para Paulo Freire la comunicación es el fundamento esencial de la educación. Esto fortalece los procesos “para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción de conocimientos”³. Mario Kaplún profundiza la dialogicidad y los procesos democratizadores y humanizadores.

2 En 1980 la UNESCO publica el Informe McBride con el título: *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*.

3 Barbas Coslado, Ángel (2012) *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. En: *Foro de Educación*. [Internet] Número 14, Año 2012 Número 14. Logroño (La Rioja): Dialnet. PP 157- 175. [Consultado: 26-11-2018] <https://dialnet.unirioja.es/revista/8182/A/2012.p.164>

Como es entendible, cada enfoque pone su acento en una dimensión específica, siempre en coherencia con la concepción de la educación, de la comunicación y de lo social. De esta manera, a un modelo de educación corresponde una determinada concepción práctica de la comunicación; así mismo a cada tipo de comunicación corresponde una concepción práctica de educación, así como también una determinada concepción de la sociedad⁴.

*“Para Paulo Freire, la comunicación
es el fundamento esencial de la
educación”*

San Viator asume la educomunicación *dialógica* que parte de la tradición crítica, inspirada por los trabajos de Paulo Freire, Mario Kaplún e Ismar de Oliveira Soares. Éstos han sido gestados en la corriente liberadora y nacidos en medio de las luchas de los pueblos latinoamericanos y caribeños.

El caminar de interfaz entre la comunicación y la educación popular de San Viator también ha sido dinamizado por el carisma viatoriano de los Viatores —Congregación de los Clérigos de San Viator—, en su misión eclesial de inculturarse en medio de los sectores populares, inspirada también por la teología de la liberación.

En estas líneas, también el proceso educomunicativo *dialógico* de San Viator es un lugar y el momento privilegiado para captar que el “Espíritu actúa desde abajo, desde los y las pobres, desde la periferia de la historia y de la Iglesia, desde la base”⁵.

4 Barbas Coslado, Ángel (2012) *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. En: *Foro de Educación*. [Internet] Número 14, Año 2012 Número 14. Logroño (La Rioja): Dialnet. PP 157- 17. [Consultado: 26-11-2018] <https://dialnet.unirioja.es/revista/8182/A/2012.P.162>

5 Codina, Víctor (2015) *El Espíritu del Señor actúa desde abajo*. Milliaño (Cantabria): Sal Terrae. p. 25

En ese sentido, la Propuesta Pedagógica y Metodológica Educomunicativa está enmarcada en lo que estamos llamando la Acción Contemplativa de la Realidad, esto desde un lugar social definido como urbano-marginal. Esta Propuesta tiene tres momentos, en tres acciones que implican dinamismo: Acción cotidiana, Acción reflexiva y la Acción comunitaria.

Lo que generalmente se llama el “Informe de la sistematización”, aquí lo presentamos en tres momentos. Este esquema de presentación emerge del aprendizaje del conjunto de la sistematización: la tarea que nos hemos planteado es llegar a construir una Propuesta Pedagógica y Metodológica de la Educomunicación.

La primera parte del informe está relacionada con lo que llamamos la Acción Cotidiana. A veces parece insignificante la cotidianidad de las personas, de las instituciones y de los procesos sociales. Y, sin embargo, es en estos espacios donde se materializan y se manifiestan los diversos cambios culturales y se visibiliza la hegemonía capitalista.

Este incidir en la cotidianidad es lo que llamamos “partir de la realidad”, es decir, San Viator parte de la experiencia de comunicación y educación popular; y, desde la experiencia cristiana, se descubre la presencia del Espíritu en la realidad.

*“A un modelo de educación
corresponde una determinada
concepción práctica de la
comunicación... así como también
una determinada concepción de la
sociedad”*

La segunda parte del informe es el campo del estudio teórico-práctico de los fundamentos. Aquí se apuesta por la educocomunicación *dialógica*, así como explicitación de una espiritualidad liberadora y un carisma desde los excluidos que está en el dinamismo de San Viator.

En la segunda parte, llamada también Acción Reflexiva, se ubican los conceptos principales y las opciones por las que San Viator se encamina, animado por el binomio acción-reflexión, en una perspectiva transformadora.

Desde la Acción Cotidiana y la Acción Reflexiva hasta la dimensión ciudadana en la perspectiva ético-política, todas están presentes en la Propuesta Pedagógica y Metodológica de la Educocomunicación. Ésta se desarrolla en la tercera parte, que corresponde a la Acción Comunitaria. Está en consonancia con el paso del binomio acción-reflexión a la trilogía acción-reflexión-acción, donde la segunda “acción”, es una nueva acción.

El equipo humano de San Viator es el que ha llevado adelante esta experiencia de sistematización. Ha sido un proceso largo e intenso, con contratiempos y dificultades, particularmente en el diálogo entre la experiencia y la teoría. Pero sobre todo ha sido un trabajo colectivo, un aprendizaje de construcción de conocimientos desde la práctica, que en sus primeros tiempos contó con la facilitación de Daniel Vásquez. Además del equipo sistematizador, también hubo personas que aportaron como Roger Flores y Jhanett Lezma, quienes apoyaron decididamente cuando fueron parte del equipo de San Viator. Así mismo agradecemos a todas las personas que se involucraron en la experiencia de San Viator a lo largo de sus años de servicio.

Finalmente agradecer a muchas personas profesionales, comunicadoras/es, educadores/as populares, amigos/os, que han leído uno

de nuestros primeros borradores. Gracias a ellas y ellos por sus aportes pertinentes, sus críticas y gestos solidarios por el trabajo de San Viator. Inmensas gracias por los escritos, las llamadas, las conversaciones fraternas.

San Viator es parte de los movimientos latinoamericanos/caribeños de educomunicación a través de las y los comunicadores “Luciano Metzinger” Signis-Perú, integrado a Signis-ALC de la Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación. Con estos movimientos y otros, San Viator camina en esta ruta que apasiona por hacer visible el Reino de Dios.